

Tiffany Magaldi

Lead Designer



Habilidades & Ferramentas

Tenho mais de 10 anos de experiência em Design, com atuação em gestão de branding, arquitetura de marcas, liderança de times e UX Design para grandes empresas. Ao longo da minha carreira, sempre enxerguei o design como uma ferramenta estratégica, participando de decisões, propondo soluções criativas e liderando projetos que geram impacto real.

Já conduzi iniciativas de branding que envolveram desde a criação de identidades visuais até a produção de KVs e materiais para grandes eventos e campanhas. No campo de Customer Experience, atuo de ponta a ponta: desde entender os desafios dos clientes, conduzir alinhamentos e ideação, até entregar protótipos UX/UI e soluções visuais consistentes para apps e Help Centers. Fluente em inglês e com experiência internacional, domino ferramentas como Adobe Suite e Figma, além de plataformas de gestão e performance (Convênia, Qulture Rocks, Monday, Google Suite, Teams).

Formação

- 2021 **MBA Design Thinking e Gestão de**
2022 **Pessoas** Faculdade Descomplica
- 2012 **Bacharelado em Desenho Industrial**
2016 FAE Centro Universitário

Voluntariado

- 2023 **Mentoria PAC - Jovens com Futuro**

Cursos

- 2025 **Workshop de IA para Design**
IALab
- 2024 **Foundations of User Experience (UX) Design**
Google Carreers
- 2023 **Design Leadership**
Escola Panamericana de Arte e Design
- 2023 **Arquitetura de Marcas**
Brandster | curso online | 10 horas
- 2023 **Identidade Visual**
ID Class | curso online | 44 horas
- 2023 **Digital Marketing**
Hubspot Academy
- 2022 **Formação em Liderança**
Conquer.plus | curso online | 10 horas



Tiffany Magaldi
Lead Designer

Experiência Profissional

Lead Designer (Remoto)

Coaktion (B2B | Tech | Customer Experience)
2022 - Atual

Atuo como referência estratégica em Design, participando ativamente de decisões-chave da empresa, desde reuniões de ideação até a proposta de soluções visuais e funcionais. Minha senioridade se reflete na liderança de projetos de grande porte, no relacionamento com agências, fornecedores e diferentes áreas internas (People, Operations e time dos EUA), além da gestão e desenvolvimento de times de design.

Em Customer Experience (CX), conduzo todo o processo: desde o entendimento do problema do cliente e reuniões de alinhamento, até a ideação e entrega de soluções em UX/UI. Desenvolvo protótipos e experiências visuais estratégicas para Apps e Help Centers, garantindo consistência e usabilidade.

Na frente de Branding e Arquitetura de Marcas, planejei e executei estratégias de unificação e coerência de marcas, cuidando da narrativa, impacto do lançamento e de todo o enxoval de peças envolvido. Também criei key visuals para campanhas, grandes eventos e stands, além de diversos pontos de contato da marca (vídeos institucionais, conteúdos digitais e materiais de marketing).

Minha atuação combina visão estratégica e liderança com a entrega de resultados criativos que fortalecem a identidade da marca, melhoram a experiência do cliente e engajam diferentes públicos.

Diretora de Arte Digital

Agência Ultra (Agência 360°)
2021 - 2022

Liderei a identidade digital de clientes, desenvolvendo estratégias visuais para redes sociais e campanhas. Atuei na gestão de marcas, coordenei projetos e times, além de propor soluções criativas para diferentes segmentos. Também tive participação direta em campanhas 360°, da criação de conteúdos digitais à direção de arte de materiais audiovisuais.

2022 **Customer Experience (CX)**
Conquer.plus | curso online | 10 horas

2022 **Branding Básico:**
(Re)Criando a sua marca
Branding Intermediário:
Como criar uma lovebrand
Branding Avançado:
analisando a eficiência de marca
Conquer.plus | curso online | 9 horas

2022 **Profissional Adaptável:**
Inteligência emocional, finanças pessoais e liderança
PUCRS | curso online | 3 horas

2022 **Design de Experiência:**
Como transformar clientes em fãs
Aldeia Coworking | presencial



Tiffany Magaldi
Lead Designer

Experiência Profissional

Diretora de Arte (Freelancer)

Revival Brasil (Fashion Brand)
2020 - 2022

Conduzi o planejamento estratégico de comunicação digital, criando conteúdos visuais para redes sociais, e-mail marketing e vídeos. Atuei no posicionamento digital da marca, alinhando identidade, consistência visual e estratégia de branding.

Diretora de Arte

Pulp Content (Agência de Conteúdo)
2018 - 2021

Trabalhei na criação e diagramação de materiais digitais e impressos, como revistas e ebooks, além de redes sociais. Também atuei com direção de fotografia, edição de vídeos e gestão de projetos, garantindo qualidade e alinhamento às estratégias de conteúdo.

Designer Gráfico

Unicuritiba
2017 - 2018

Desenvolvi materiais institucionais para redes sociais, endomarketing e impressos. Participei do relacionamento com fornecedores e do atendimento interno, garantindo entregas alinhadas à identidade institucional da universidade.

Volunteer Trainee

Ambassadors Football USA
2016

Apoiei o CEO em demandas de logística e agenda, além de criar materiais gráficos digitais e impressos para treinamentos e apresentações. Essa experiência internacional ampliou minha visão de design e comunicação em contextos multiculturais.

Designer Gráfico Jr

Favretto Comunicação Visual
2015

Atuei na diagramação de materiais para grandes formatos e finalizei artes para produção de outdoors e peças em 3D, garantindo qualidade técnica para impressão e instalação.

Estagiária

Officio Design | Oficina Leve | TecDesign
2013 - 2015



Cientes Atendidos

magalu

oBoticário

BLOOMIN' BRANDS INC.

Dass
IMPLEMENTING SPORTSWEAR BRANDS

Mili

LAGUNA

Eudora

POSITIVO

Revival

Logofólio

coaktion
aktiè now zcallwe droz» wworkise

otimizêe

corporis
FISIOTERAPIA
& PILATES

droz»

BioÉ

DR. WILLIAN
HERTEL
• saúde e estética orofacial •

aktiè now

CARMELLA
presentes&decorações

Pampu Lhar

zcallwe

Dra. Marcelle
M. Carreiro Mugnol
mastologia

BRG♦ET

